



alcanzar objetivos socio-emocionales es en ocasiones contraproducente para los resultados financieros, los incentivos no financieros pueden ser diseñados de tal manera que potencialicen la motivación intrínseca, la cual contribuye a la productividad y la realización de tareas complejas tales como la toma de decisiones estratégicas y el manejo del riesgo. Lo anterior permea directamente en un mayor desempeño financiero de las empresas familiares.

La evidencia para empresas familiares mexicanas sugiere el potencial de algunos incentivos, distintos a los financieros, para motivar a los empresarios familiares. A través de este tipo de incentivos se pueden abordar aspectos psicológicos, logrando mayor productividad y disfrute por las actividades realizadas. Los incentivos no monetarios pueden incrementar la calidad de vida de los empresarios familiares y de quienes los rodean. Un estudio de Morales y Watkins (2017) reveló que los incentivos monetarios ofrecidos a los Directores Generales (miembros de las familias empresarias en Puebla) no influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas. En cambio, incentivos no monetarios tales como reconocimiento, apoyo y confianza sí repercuten positivamente sobre el rendimiento sobre los activos. La rentabilidad de las empresas familiares que adoptan estos estímulos no financieros supera en más de un punto porcentual la observada en las demás firmas familiares del estudio. Además, se percibió que el grado de satisfacción del empresario familiar en cuanto a las relaciones que sostiene con su familia y amigos es clave para su bienestar personal y su desempeño en el cargo. Esto lleva a la conclusión que la estabilidad emocional del Director General familiar, así como los estímulos que favorezcan la misma, impactan directamente sobre los resultados corporativos.

Referencia: Morales, J. y Watkins, K., 2017. Incentivos a Directores Generales, Motivación Intrínseca y Desempeño Financiero de las Empresas Familiares del Estado de Puebla. En: Gilberto Pérez, Francisco Venegas, José Francisco Martínez (eds.), Modelos para la toma de decisiones en la ingeniería económica y financiera: Un enfoque estocástico, Volumen III, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto Politécnico Nacional y Porrúa. ISBN: 978-607-515-298-1.